

Юрію Івановичу Яковенку – 65!



Дивлячись на фотографію, де Юрій Іванович Яковенко здіймається над колегами і переможцями конкурсу “Кращий молодий соціолог року”, згадую його жарт: “Я найбільший соціолог України”. Віддаючи данину його почуттю гумору, хочу сказати також про інші професійні й людські якості, що дають змогу судити про чільне місце ювіляра в українській соціологічній спільноті. Багато в чому завдяки його організаційному талантові вдалося запровадити перший всеукраїнський конкурс молодих соціологів, присвячений пам’яті Н.В.Паніної. Про те, що Юрій Іванович підготував усю необхідну документацію, де був чітко визначений регламент і правила організації конкурсу, годі й казати. До того ж він і в ролі голови конкурсної комісії зробив чимало для успіху конкурсу в перші і найважчі роки його проведення. До речі, й у Соціологічній асоціації України, що обрала Юрія Івановича своїм Почесним членом, ці його риси виявилися незамінними. Щойно мова заходить про сувору регламентацію діяльності асоціації і відповідності документів букві закону, САУ передусім звертається до нього.

Не всі, мабуть, знають, що і нинішнім списком соціологічних спеціальностей із захисту дисертацій ми зобов’язані насамперед Юрієві Яковенку, котрий зумів обґрунтувати і реалізувати на практиці скорочення ірраціонального переліку з восьми спеціальностей, де багато напрямів соціології не знаходили місця. Натомість у своїй науковій праці ювіляр виявляє переважно креативні якості: інтерес до оригінальних тем дослідження і полемічність. Принаймні в роботу нашого часопису він неодноразово вносив ноту полемічності, необхідну, аби часопис не став надміру академічним. За це хочу подякувати ювіляру як редактору часопису. Одначе нас із ним пов’я-

зують не тільки формальні, а й дружні стосунки. Двічі виходило так, що у скрутні для мене часи першим на виручку приходив Юрій Яковенко. Вітаючи його із ювілейною датою, хочу побажати здоров'я і натхнення в усьому, що йому доведеться здійснити і в непростому професійному світі, і в ще складнішому світі людських взаємин.

*ЄВГЕН ГОЛОВАХА,
головний редактор часопису "Соціологія: теорія, методи, маркетинг"*