

## **«Соціологія: теорія, методи, маркетинг»: 10 років подвижницької праці**

Як швидко все ж таки спливає час. Виявляється, вже 10 років, як з'явилося перше число часопису, який став настільним для українських (і не лише українських) соціологів. Із плином часу, оглядаючись назад, оцінюючи всі негаразди й труднощі середини дев'яностих, розумієш, що заснування часопису було подвигом і стало подією виняткової важливості — подією, яка багато в чому визначила подальший розвиток соціологічної думки в Україні, її рівень і її якість, подією, яка сприяла становленню нової генерації соціологів. Із перших чисел часопис заявив себе як видання, що тяжіє до максимально високих стандартів науковості. Цим визначалися й дуже високі вимоги до якості текстів, серйозна робота з авторами, і не тільки молодими, а й і з тими, хто вже сказав вагоме слово у вітчизняній і світовій соціології.

Під обкладинкою часопису читач знаходить не лише фундаментальні теоретичні статті соціологічних зірок першої величини. В часопису публікуються свіжі результати прикладних досліджень, матеріали, корисні для соціологічної освіти, викладання різних соціологічних дисциплін. Тут також можна знайти інформацію про наукові конгреси, конференції, круглі столи, школи молодих соціологів і майстер-класи, рецензії на нові книжки, роздуми з приводу монографій, що вийшли друком, бібліографічні огляди, відомості про захищені дисертації, про діяльність Соціологічної асоціації України та інші аспекти соціологічного життя.

Безумовно, відмінною рисою і прикрасою часопису є рубрика соціологічної публіцистики. Це дивовижний жанр, в якому знайшла себе плеяда блискучих майстрів, і передусім Євген Головаха, здатний викликати сміх крізь сльози.

“Соціологія: теорія, методи, маркетинг” — наш улюблений часопис, без якого неможливо уявити соціологію в Україні. Часопис читають і люблять також і в Росії, Білорусі, в інших республіках колишнього Радянського Союзу й у тому зарубіжжі, що його ми називаємо далеким. Це, без жодного перебільшення, — одне із кращих періодичних видань із соціології в сучасному світі. У редакційному портфелі чудово співіснують вишуканий академізм і гострий аналіз нагальних злободенних проблем, високий серйозний стиль і веселий гумор, тексти метрів і опуси талановитої молоді, яка робить перші спроби пера. І це суцільство позбавлене навіть тіні еkleктики, але утворює органічний і неповторний синтез, що репрезентує найліпше, що може запропонувати сучасна українська соціологічна рефлексія.

Часопис — літопис нашого нелегкого життя в перехідний час, широка панорама його подій і процесів, парадоксів і курйозів, яка створена, розвивається і поглиблюється на підставі методів, принципів і категорій соціологічного розуму і соціологічної уяви.

У бібліотеці Харківського університету числа часопису зачитані й пошарпані, чимало їх підклеєні й оправлені. Часопис активно й багато читають. Що можна до цього додати?

*Р. С. Низький уклін і щира подяка головним редакторам та їхнім заступникам, відповідальному секретареві та науковому редакторові, коректорові, дизайнерові й авторів версток, усім фінансовим покровителям, усім, хто створює цей прекрасний часопис.*

**ВІЛЬ БАКІРОВ,**  
*доктор соціологічних наук, ректор Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна, президент САУ*