

УДК 316.71:001

ЕКАТЕРИНА БАБОСОВА,

кандидат социологических наук, старший научный сотрудник отдела политической социологии и социологии права Института социологии НАН Беларуси, Минск

Включенность молодежи в образовательные и социально-политические процессы как фактор инновационного развития белорусского общества

Аннотация

В статье рассматривается роль включенности современной белорусской молодежи в образовательных и социально-политических процессах как фактора инновационного развития белорусского общества. Выявлено, что успешное реформирование государства и переход на инновационный путь развития возможны только при активном участии в этом процессе молодежи. На основе обобщения материалов социологических исследований и данных официальной статистики выявлены особенности включенности белорусской молодежи в сферу образования, а также проблемы (такие как дисбаланс между образованием и рынком труда) и возможные пути оптимизации данной сферы. Охарактеризованы особенности системы подготовки научных работников высшей квалификации и выявлены проблемы, с которыми сталкиваются молодые высококвалифицированные исследователи и специалисты, владеющие навыками научно-исследовательской деятельности, в процессе своей профессиональной адаптации. Определены мероприятия, которые оказывают положительное влияние на этот процесс и стимулируют научно-исследовательскую деятельность молодых исследователей. Кроме того, проанализировано отношение молодежи к различным структурам гражданского общества, к формам общественного и политического участия, к политическим событиям, к способам отстаивания своих интересов, к источникам получения информации и коммуникации, в частности к сети Интернет.

Ключевые слова: *молодежь, образование, социально-политические процессы, инновационное развитие, инновация*

На рубеже XX–XXI веков белорусское общество вступило в качественно новый исторический период — перехода к постиндустриальному, креативному обществу знаний. В таких условиях белорусская модель социально-экономического развития должна быть дополнена новым содержанием, направленным на системную модернизацию общества. В связи с этим в последние годы приняты конкретные практические решения по формированию и реализации стратегии инновационного развития. В 2006 году впервые была принята Концепция национальной инновационной системы, в 2007-м — Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы, направленная на формирование и развитие национальной инновационной системы. В целях дальнейшего обеспечения условий для повышения инновационной активности организаций в 2010 году была принята Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на период 2011–2015 годов, а также Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015-го и Государственная программа освоения в производстве новых и высоких технологий. Национальная инновационная система (НИС) базируется на взаимодействии входящих в ее состав структурных компонентов, оказывающих влияние на создание, освоение и реализацию инноваций в Беларуси. Если обратить внимание на экономики развитых стран, то можно заметить, что там преобладают нанотехнологии, биотехнологии и другие перспективные высокотехнологичные и прибыльные направления, в то время как Беларусь значительно отстает от этих стран по ряду показателей результативности инновационного развития. Если такое положение дел сохранится, то разрыв в экономическом развитии будет неизбежно нарастать, что обуславливает необходимость инноваций, важных для долгосрочного экономического роста и повышения конкурентоспособности нашей страны.

Следует подчеркнуть, что успешное реформирование государства и переход на инновационный путь развития возможны только при активном участии в этом процессе молодежи. От того, насколько быстро и качественно государство будет способствовать решению проблем молодежи в различных сферах, создавать условия для ее самореализации и совершенствования духовных, нравственных и физических качеств, зависит ближайшее будущее. Что же представляет собой молодежь? Это понятие достаточно часто и широко употребляется в повседневном обиходе. С научной же точки зрения молодежь можно представить как важную социально-демографическую группу, отличающуюся от других определенными возрастными характеристиками, находящуюся в процессе становления психофизиологической, социокультурной и гражданской зрелости, приспособления к исполнению социальных статусов и ролей, свойственных взрослым людям. Согласно Закону Республики Беларусь от 7 декабря 2009 года “Об основах государственной молодежной политики”, к этой группе можно отнести людей в возрасте от 14 до 31 года. Таким образом, молодежь составляет почти четверть населения Республики Беларусь (или 2,345 млн жителей).

От того, как пройдет социализация, вступление во взрослую жизнь молодых людей, зависит путь дальнейшего развития страны. Именно поэтому одним из важнейших направлений инновационного развития белорусского общества является целенаправленная деятельность по формированию эффективной молодежной политики и вовлечению молодых людей в сферу го-

сударственно-общественного управления. Это обуславливает необходимость периодического исследования молодежи, сбора и анализа достоверных сведений о ее жизни, ее потребностях и интересах. Только на основе таких данных о положении молодежи и их теоретического обобщения может быть разработана и осуществлена реальная молодежная политика.

Актуализация в обществе интереса к проблеме инноваций и инновационного развития активизировала поиск форм и методов ее решения, в том числе в молодежной сфере — в первую очередь касательно поддержки талантливой молодежи, привлечения молодых кадров в научно-исследовательскую деятельность. Атрибутами нашего времени становятся организация и проведение многочисленных молодежных инновационных форумов, конкурсов, выставок, конференций, бизнес-инкубаторов. Обращая приоритетное внимание на талантливую и перспективную молодежь, общество заботится о своем интеллектуальном богатстве, которое сегодня можно рассматривать в качестве единственного неиссякаемого ресурса, который подвержен воспроизведению, преумножению и накоплению.

За последнее время было принято много законов и указов Президента, постановлений Правительства Республики Беларусь в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности; значительная часть из них непосредственно направлены на создание и обеспечение благоприятных условий для учебы и стимулирования творческой деятельности молодежи. В частности, на это нацелен Указ Президента Республики Беларусь от 26 апреля 2010 года № 199 “О некоторых вопросах формирования, ведения и использования банков данных одаренной и талантливой молодежи”. Таким образом белорусское государство старается обеспечить непрерывное инновационное развитие общества, в том числе сделав акцент на создании нормативно-правовой базы развития инновационного потенциала молодежи. При этом процесс развития инновационного потенциала молодежи, очевидно, должен носить не спонтанный, а целенаправленный характер сообразно приоритетным направлениям научных исследований и инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Чтобы получить более конкретное представление о включенности молодежи в политические и социокультурные процессы как факторе инновационного развития белорусского общества, целесообразно обратиться к результатам конкретных социологических исследований. Так, в 2012 году Институтом социологии НАН Беларуси был проведен республиканский ежегодный мониторинг общественного мнения, одной из задач которого являлось выяснение ценностных ориентаций, в частности и молодежи. Было опрошено 2107 человек, в том числе 541 в возрасте до 29 лет, что составляет 25,7% от общего количества опрошенных, из них 276 юношей и 264 девушки, которые проживают в столице и областных центрах, малых городах и сельской местности, что соответствует статистическим данным генеральной совокупности. Это дает основания говорить о некоторых тенденциях, проявившихся во всех молодежных группах респондентов в качестве характерных для белорусской молодежи в целом.

“Экономика знаний”, “инновационная экономика”, “экономика, основанная на знаниях” — понятия, которые довольно часто можно встретить и в выступлениях политических деятелей, работников высшей школы, и в средствах массовой информации. В связи с этим интересно обратиться к

вопросу об уровне образования молодежи и ее профессиональной квалификации, что является ключевым фактором в “экономике знаний”. Согласно данным мониторинга, большая часть молодежи — 37,6% — имеет среднее специальное образование, 29,7% — среднее общее образование, 14,4% — среднее неполное образование.

В настоящее время в высших учебных заведениях Беларуси получают образование 442,9 тыс. студентов, или 470 студентов на 10 тыс. населения, что соответствует показателям развитых европейских государств. За два последних десятилетия численность студентов увеличилась более чем в два раза — со 188,6 тыс. в 1990 году до 445,6 тыс. в 2011-м.

В 2011 году в учреждения высшего образования принято 88,1 тыс. человек, из них 35,9% — для получения образования за счет бюджетных средств. Специалистами с высшим образованием стали 84,6 тыс. выпускников, что на 57,8% больше, чем в 2005 году. При этом за счет бюджетных средств получили высшее образование в дневной форме 22,3 тыс. человек, из них направлены на работу 21 тыс. человек. Молодыми специалистами стали 19,9 тыс. человек (или 94,7% от получивших направления на работу); из них 98,4% работают в соответствии с полученной специальностью.

Анализ приведенных статистических данных свидетельствует о том, что численность тех, кто желает получить высшее профессиональное образование, постоянно растет. На сегодняшний день количество студентов, обучающихся в белорусских высших учебных заведениях, более чем в два раза превышает показатель, который был зафиксирован в 1990-е годы. Согласно данным Национального статистического комитета, Беларусь по количеству студентов в расчете на 10 тыс. населения (467 человек) среди стран СНГ уступает только России (523) и Украине (488), но опережает Австрию (314), Италию (343), Японию (315) и Германию (277).

Одной из основных особенностей системы высшего образования в Республике Беларусь является то, что она все больше становится платной. Это обусловлено тем, что в современном мире знания приобретают статус важного товара, поэтому и образование в мировых масштабах становится покупаемой и продаваемой рыночной услугой. В Республике Беларусь из 445,6 тыс. студентов вузов около 60% обучаются за счет собственных средств.

Однако коммерциализация высшего профессионального образования и увеличение приема в высшие учебные заведения абитуриентов на платной основе приводят к возникновению проблемы трудоустройства части выпускников. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2011 году на учете в органах по труду, занятости и социальной защите состояли 33105 безработных, при этом у 3664 из них (11%) было высшее и послевузовское образование.

Это во многом обусловлено несоответствием объема, профессионально-квалификационной структуры и качества подготовки выпускников высших учебных заведений; в определенных сферах наблюдается перепроизводство кадров, а в других — недопроизводство. Избыток специалистов особенно значителен по таким профессиям, как бухгалтер, экономист, юрист, педагог, товаровед. К сожалению, в настоящее время в Беларуси практически не проводятся исследования по изучению рыночного спроса и предложения в отношении услуг в сфере образования. Складывается ситуация, в ко-

торой востребованные у работодателя специальности не всегда пользуются популярностью у молодежи.

Для устранения дисбаланса между образованием и рынком труда желательно оптимизировать структуру подготовки кадров в высших учебных заведениях. В каждом из регионов необходимо определить, каких именно специалистов и в каких масштабах следует готовить. Предстоит строить научно обоснованные прогнозы относительно потребности в специалистах определенного уровня и качества подготовки, ориентируясь на перспективную конъюнктуру профессий и специальностей.

Некоторые меры по оптимизации структуры подготовки кадров уже предпринимаются, в частности в последние годы количество бюджетных мест на специальности, выпуск специалистов по которым избыточен, регулярно сокращается. В 2011 году дополнительно был сокращен прием на юридические специальности на 12% (245 бюджетных мест), на экономические специальности на 7% (142 бюджетных места), на педагогические специальности на 5% (204 бюджетных места), на гуманитарные специальности на 5% (54 бюджетных места).

Сейчас на рынке растет спрос на специалистов с высшим образованием по профилю “техника и технологии”. При общем сокращении количества бюджетных мест набор на специальности таких профилей, как “техника и технологии” и “естественные науки”, сохраняется на прежнем уровне, а на отдельные специализации увеличивается. За последних несколько лет в высших учебных заведениях прием на высокотехнологические специальности, обеспечивающие кадровые потребности инновационного производства, был существенно увеличен. В частности, по профилю “техника и технологии” набор был увеличен на 3,4 тыс. человек (или на 20%), на “естественные науки” — почти на 900 человек (36%), “архитектура и строительство” — на 1,2 тыс. (36%).

Одной из основных причин коммерциализации высшего профессионального образования, появления большого количества частных высших учебных заведений является стремление найти новые источники финансирования. Инвестиции в науку и образование приносят выгоду и отдельным индивидам, и обществу в целом. Люди, обладающие более высоким уровнем образования, имеют больше шансов на трудоустройство. Именно поэтому финансирование является одной из важнейших характеристик образовательного процесса, так как уровень расходов на него во многом предопределяет количественные и качественные характеристики образовательной системы. Без соответствующих затрат на науку и образование невозможно обеспечить его надлежащее качество.

Высокий уровень образования населения является одним из главных достижений Республики Беларусь в международных сравнениях. Так, по индексу уровня образования Беларусь делит 23–25 места в мире с Россией и Венгрией. Благодаря этому индексу Беларусь в 2013 году вошла в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала в рейтинге экспертов ООН, заняв 64 место среди 177 стран и территорий.

Постоянно растет потребность в послевузовском профессиональном образовании, что обусловлено возрастающей сложностью и “интеллектуализацией” всех сфер современного белорусского общества. Увеличивающиеся масштабы использования инновационных технологий оказывают су-

щественное влияние на изменение структуры рынка труда, а также предъявляют новые требования к личности современного работника, что создает предпосылки для трансформации и модернизации системы образования. В настоящее время все более востребованным является работник, обладающий обширными профессиональными знаниями, навыками научно-исследовательской и аналитической работы, способный к креативному освоению новых компетенций и сфер деятельности. Одним из важных факторов роста популярности различных аспирантских программ в развитых странах является увеличение численности высококвалифицированных работников, так называемых *knowledge workers*, принимающих участие в научных исследованиях и разработках. Доля исследователей в структуре трудовых ресурсов США, Японии и европейских стран на протяжении 90-х годов XX века увеличивалась быстрее, чем удельный вес других категорий работников, и к началу XXI века достигла следующих значений: 91 человек на 10000 работников в Японии, 80 — в США, от 55 до 65 — в ведущих странах ЕС, а в Финляндии — 138 на 10000.

В Республике Беларусь создана система подготовки научных работников высшей квалификации, занимающаяся подготовкой кадров практически для всех сфер народного хозяйства, науки и культуры. В 2012 году подготовку аспирантов осуществляли 120 организаций республики, из них 75 научных организаций и 43 учреждения высшего образования. Всего на 1 января 2012 года в учреждениях, обеспечивающих получение послевузовского образования в Беларуси, обучалось 4968 аспирантов, из них за счет средств республиканского бюджета — 4528. В целом по республике на начало 2012 года по специальностям, обеспечивающим развитие высокотехнологичных производств, проходили подготовку 496 аспирантов, что составило 11,4% от их общей численности. Следует отметить, что в последние годы в республике были предприняты меры по преодолению сложившихся диспропорций в отраслевой специализации аспирантов в соответствии с приоритетными направлениями науки и технологии. В настоящее время идет процесс создания эффективной системы обратной связи между потребителями кадров высшей научной квалификации и системой их подготовки.

Одним из главных условий функционирования национальной науки является наличие высококвалифицированных исследователей и специалистов, владеющих навыками научно-исследовательской деятельности. За период с 2008-го по 2011 год произошло увеличение удельного веса категории исследователей в возрасте до 29 лет в их общей численности с 24,5% до 24,7%. В 2011-м количество работников, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, в возрасте до 29 лет составляло 4,9 тыс.

Для определения ориентации молодых исследователей на профессиональную деятельность в научной сфере существенное значение имеет выяснение вопроса о том, собираются ли они продолжать заниматься научно-исследовательской деятельностью после окончания аспирантуры. Проведенное сотрудниками Института социологии НАН Беларуси социологическое исследование показало, что почти половина опрошенных в 2012 году молодых ученых в возрасте до 35 лет (39,0%) планируют и дальше заниматься научной деятельностью в своей научной организации. Примерно треть опрошенных молодых исследователей (33,1%) не определились, считают ли они науку своим окончательным профессиональным выбором. Планируют

уйти в другую сферу деятельности, не связанную с научно-исследовательским трудом, 18,4% респондентов. Кроме того, 5,9% молодых ученых планируют и дальше заниматься научной деятельностью, но сменить место работы. Настораживает тот факт, что не считает науку своим окончательным выбором в определении жизненного пути каждый пятый из опрошенных исследователей в возрасте до 35 лет.

Одной из самых острых в настоящее время остается проблема материального обеспечения молодых ученых. Заработная плата младшего научного сотрудника не только ниже, чем стипендия аспиранта, но и ниже МПБ для трудоспособного населения (в 2012 г. — 1745 тыс. руб.). Размер стипендий аспирантов также относительно небольшой. Необходимо значительно улучшать материальную обеспеченность аспирантов, что станет существенным фактором более активного и масштабного включения молодежи в научно-исследовательскую деятельность.

Второй острой проблемой, которую надлежит более целенаправленно решать для повышения эффективности деятельности аспирантуры, является обеспечение жильем. Большая часть молодых ученых утверждают, что основной социально-бытовой проблемой, с которой они постоянно сталкиваются, является недостаточная обеспеченность жильем и сопряженные с этим трудности. Помимо очереди на получение места или отдельной комнаты в общежитии, молодые ученые жалуются на отсутствие необходимой мебели в комнатах общежитий.

Эти и другие факторы оказывают существенное негативное влияние на привлечение молодежи к образовательно-исследовательской деятельности. На изменение ситуации в лучшую сторону оказывают положительное влияние мероприятия, стимулирующие научно-исследовательскую деятельность молодых людей, осуществляемые по решению республиканских управленческих структур. Среди этих мероприятий следует выделить в соответствии с их мотивирующей и стимулирующей значимостью премии и стипендии Президента Республики Беларусь для молодых ученых, студентов и аспирантов; стипендии Правительства Республики Беларусь для студентов и аспирантов; конкурсы молодых ученых и аспирантов в рамках функционирования Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований.

Решающее значение на вовлечение молодежи в политические и социокультурные процессы оказывает удовлетворенность различными аспектами жизни. Согласно данным ежегодного мониторинга ИС НАН Беларуси, 40,3% опрошенных молодых людей удовлетворены и скорее удовлетворены своей работой. Зато в отношении заработной платы/дохода картина является совершенно иной — лишь 18,2% удовлетворены своей зарплатой. Степень удовлетворенности работой зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних по отношению к человеку. Однако при большом разнообразии факторов и различной направленности их влияния на человека можно выделить несколько основных характеристик работы, от которых достаточно устойчиво зависит степень удовлетворенности работой. Что касается остальных аспектов, связанных с работой молодых белорусов, то своей занимаемой должностью удовлетворено 34% из них, режимом работы — 41,2%, своей профессиональной подготовкой — 44,2%.

Следует отметить в качестве положительного тот факт, что молодые люди в основном удовлетворены уровнем своей подготовки — они понимают, что только наличие качественного образования дает возможность получить в дальнейшем интересную и перспективную работу. Конечно, образование и учеба не гарантируют получение более выгодного положения в профессиональном плане, однако тот молодой человек, у которого вообще нет никакого диплома, не имеет практически никаких шансов в конкурентной борьбе за перспективное рабочее место. Другими словами, чем сильнее разрыв между предложением и спросом на квалифицированную рабочую силу, тем больше молодой человек должен вкладывать в собственное образование. Этим обусловлен тот факт, что в настоящее время молодежь предпочитает более рационально относиться к планированию своей будущей карьеры.

Включенность молодых людей в политические процессы во многом зависит от особенностей их отношения к политике, от уровня их знаний о политике, их осведомленности о политических процессах и событиях — другими словами, от когнитивных политических ориентаций. Такие ориентации формируются как пассивно (в процессе политической социализации), так и активно (когда молодой человек сознательно и целенаправленно интересуется политикой).

Если с таких позиций проанализировать отношение молодежи Беларуси к политике, то можно увидеть следующую картину. Большинство опрошенных молодых людей — 53,8% — в той или иной мере интересуются политическими событиями, происходящими в Беларуси. В то же время совсем не интересуются политикой и политическими событиями 12,7% молодых белорусов.

Полученные в декабре 2012 года в ходе проведения общереспубликанского мониторинга данные свидетельствуют о том, что в отстаивании своих жизненных интересов молодые люди чаще ориентируются на индивидуальные, а не общественные факторы и мнения. Более четверти опрошенных (28,9%) предпочитают использовать для решения своих жизненных проблем и реализации интересов личные связи и знакомства.

Для выяснения политических ориентаций молодых людей большое значение имеет изучение их отношения к политическим партиям страны. Как правило, любая политическая партия заинтересована в том, чтобы граждане видели в ней компетентную политическую силу, способную отстаивать их интересы и разрешать наиболее острые социально-экономические вопросы. Чтобы выиграть и получить преимущество в конкурентной политической борьбе, партия нуждается в поддержке избирателей, но для этого граждане должны видеть в ней защитника своих интересов и доверять ей. К сожалению, авторитет белорусских политических партий в молодежной среде невысок в силу их многочисленности, нечеткости программ, слабости их социальной базы, отсутствия организованной общественной поддержки. В связи с этим политические партии не пользуются доверием со стороны молодежи и не вызывают у молодых людей желания присоединиться к их деятельности. Так, на вопрос «Если бы в белорусский парламент выборы проводились по партийным спискам, то за какую политическую партию Вы бы проголосовали?» более двух третей опрошенных молодых людей (65,4%) затруднились ответить, а еще 21,8% ответили, что проголосовали бы против всех. Следует отметить, что практически каждая политическая партия в тот или

иной момент приходит к пониманию значимости молодежной политики — во-первых, молодежь обладает значительным электоральным потенциалом, во-вторых, молодежь является наиболее перспективным ресурсом инновационного развития общества, и именно от ее настроений будет зависеть это развитие. Возможно, что увеличению популярности политических партий будет способствовать создание взаимодействующих с ними молодежных организаций, более активно контактирующих с молодыми людьми. Опыт демократических стран показывает, что при определенных условиях такие организации способны создавать резерв для будущей политической деятельности.

Значительную роль в формировании образовательно-исследовательских и социокультурных ориентаций молодежи играют СМИ. В условиях инновационного развития белорусского общества развитие медиасистемы идет стремительными темпами. Многообразие типов СМИ, появление и распространение новых технологий в области массовых коммуникаций — все это усиливает и расширяет сферу их влияния.

Наиболее распространенным источником получения молодежью необходимой и актуальной информации о жизни в Беларуси и за рубежом является Интернет. К данному средству информации обращается подавляющее большинство респондентов — 79,2%. Учитывая степень важности источников информации для молодежи, далее следует телевидение — 66,1% опрошенных молодых людей предпочитают узнавать информацию из этого источника. Получают информацию по радио и из печатной периодики по 22,5% респондентов. Кроме того, около четверти опрошенных молодых людей доверяют информации, полученной от родственников, друзей и коллег, — 27,9%, а 7,8% предпочитают официальное информирование по месту работы или учебы.

Глобальная сеть стала неотъемлемой частью жизни современного общества, и круг пользователей этой информационной сети постоянно расширяется, в частности в Беларуси. Посредством использования сети Интернет молодой человек получает возможность включаться в новые потоки информации, в том числе и касающиеся различных образовательных, научно-исследовательских и социокультурных вопросов. Для большинства молодых людей основным источником получения информации, заслуживающим доверия, является сеть Интернет. Это подтверждается и указанными ниже данными социологических и маркетинговых исследований, согласно результатам которых основную массу белорусских Интернет-пользователей составляют люди в возрасте 25–34 лет (30,27%) и молодежь 19–24 лет (20,67%). Проведенный мониторинг свидетельствует, что пользуются Интернетом практически каждый день 76,5% молодых респондентов, делают это не реже 1–2 дней в неделю 12,8% опрошенных молодых людей, не реже 1–2 раз в месяц — 3,7%, реже 1 раза в месяц — 2,4%.

Согласно данным исследования европейского исследовательского агентства “GemiusAudience”, проведенного в июне 2012 года, именно молодые люди составляют около 38% всей аудитории сети Интернет в Беларуси, и именно они осуществляют 41% просмотров Vunet. При этом на усвоение новостных ресурсов приходится примерно 12% просмотров. В ходе исследования были проанализированы социально-демографические характеристики белорусских пользователей 76 сайтов. Общий охват исследования со-

ставил 836 746 человек, которые сделали 74,5 млн просмотров страниц и провели на сайтах-участниках почти 1,5 млн часов. В процентном отношении это эквивалентно параметрам 29% всей аудитории сети Интернет в Беларуси. По июньским данным исследования “GemiusAudience”, треть посетителей общественно-политических информационных сайтов — молодежь в возрасте 15–24 лет.

Для дальнейшего инновационного развития общества и вовлечения молодежи в образовательные и социокультурные процессы необходимо создавать условия для обеспечения доступа к ресурсам сети Интернет во всех регионах Беларуси. Использование информационных технологий является одним из неотъемлемых условий повышения инновационного потенциала молодежи.

Подводя итог всему сказанному выше, можно констатировать, что в своем большинстве молодежь успешно адаптируется к политическим и социокультурным процессам, о чем свидетельствует стремление получить хорошее образование, удовлетворенность различными аспектами труда, низкий протестный потенциал, интерес к политическим событиям, активное использование современных информационных технологий. Следует отметить тот положительный факт, что государство старается поддерживать стремления молодежи в отношении инновационного развития — начиная от поиска и отбора инновационных идей и заканчивая процессом продвижения и реализации инноваций на рынке. Так, одним из последних интересных проектов в сфере инновационного развития является республиканский молодежный проект “100 идей для Беларуси”, реализуемый при поддержке Белорусского республиканского союза молодежи. Этот проект направлен на активизацию инновационной деятельности и профессиональной мобильности молодежи, создание и реализацию конкретных исследовательских проектов и перспективных научно-технических разработок, представляющих практический интерес и способных принести пользу как всей стране в целом, так и отдельным отраслям народного хозяйства и предприятиям.