

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

ЕВГЕНИЙ ГОЛОВАХА,

*доктор философских наук, заведующий отделом методологии и методов социологии
Института социологии НАН Украины*

Альтернативный социологический словарь¹

АДАПТИРУЕМОСТЬ — гибкость в приспособлении к социальному окружению, позволяющая безболезненно сгибаться в тех ситуациях, где ломаются негибкие.

АТТРАКТИВНОСТЬ — способность вызывать симпатию и доверие, более всего присущая ловеласам, аферистам и политическим демагогам.

БАЙЕС ПОДТВЕРЖДЕНИЯ — искажение результатов опроса, когда исследователь ждет подтверждения своей гипотезы в той мере, в какой респондент ждет одобрения исследователя.

БЕЗРАБОТИЦА — социальное явление, обеспечивающее спрос на рабочую силу левых идеологов.

ВИКТИМОЛОГИЯ — наука о том, почему люди становятся жертвами преступлений, например, приглашая в дом мошенника или голосуя за него на выборах.

ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНОЕ — собственное время субъекта, включающее ожидания будущего, неожиданности настоящего и сожаления прошлого.

ВЫСОКАЯ ТЕОРИЯ — способ социального познания, основанный на убеждении, что главным препятствием в изучении общества является эмпирическое знание о нем.

ГЕНДЕРНЫЙ ИДЕАЛ — социальные ожидания, в соответствии с которыми можно стать идеальными мужчинами и женщинами, так и не став реальными.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ — социальный процесс, превращающий отдельные проблемы взаимоотношений между государствами в общую проблему для человечества.

ГРУППА ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ — единственная социальная группа, у каждого из членов которой есть хотя бы одна мысль.

¹ Продолжение. Предыдущие выпуски см.: “Социология: теория, методы, маркетинг” № 2 за 1999 год, № 3 за 2001 год, № 3 за 2004 год, № 2 за 2005 год, № 4 за 2010 год.

ДВОЙНАЯ ГЕРМЕНЕВТИКА — процедура последовательной интерпретации социальных событий (сначала их участниками, затем социологом), чем-то напоминающая процесс поочередного переваривания одной и той же пищи.

ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ — приобретение товаров и услуг, демонстрирующее высокий статус и низменные побуждения потребителя.

ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ — метод исследования, опирающийся на спорное предположение, что в единицах анализа речи, более пространных, чем одно предложение, содержится определенный смысл.

ДОВЕРИЕ — уверенность людей в том, что обманывают и предают не те, кому они доверяют.

ДОПУСТИМАЯ ПОГРЕШНОСТЬ — диапазон, в пределах которого ошибка измерения является не грехом отдельных социологов, а результатом общей небезгрешности их науки.

КЛАССОВАЯ СТРУКТУРА — термин, ассоциирующий структуру общества с неудавшимся пирогом, где верхний слой — слишком жирный, а нижний — чрезмерно тощий.

КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ — представление о том, что на каждом участке социальной жизни люди конструируют собственные реальности, отчего их общая реальность оказывается столь неконструктивной.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ — механизм ограничения произвола в демократическом обществе и ограничения свободы — в тоталитарном.

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС — класс, эксплуатирующий некреативность всех остальных.

ЛИБЕРАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО — поздняя форма рабовладельческого, где каждый раб — сам себе хозяин.

ЛИДЕР ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ — посредник между теми, кто не имеет мнения, и теми, кто его навязывает.

МАРГИНАЛ — нелегальный мигрант, задержанный на границе между социальными группами.

МАССЫ — то, во что превращаются люди, когда перестают быть индивидами.

МИКРОСОЦИОЛОГИЯ — пренебрежительное обозначение социологических исследований непосредственных отношений между людьми, уподобляющее их изучению микробов под микроскопом.

МОРАЛЬНЫЕ НОРМЫ — нравственные границы, в которых люди удерживают друг друга от того, что им кажется наиболее соблазнительным.

МУЖСКОЕ ОТСТАВАНИЕ — более низкая школьная успеваемость мальчиков в сравнении с девочками, что впоследствии позволяет мужчинам получать более высокую зарплату, чем женщинам.

НЕРАВЕНСТВО СОЦИАЛЬНОЕ — различие в социальном положении людей, преодолеть которое удается, только приравняв их всех к нулю.

НЕСТРУКТУРИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ — способ интервьюирования, в наибольшей степени соответствующий состоянию сознания большинства респондентов и исследователей.

ОБЩЕСТВА — объединения людей различного масштаба и эмоциональной привлекательности — от приятного общества на пикнике до постсоветского общества в период трансформации.

ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ — наиболее организованная составляющая постсоветского общества.

- ПРИЗРАЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ** — термин, приравнивающий мнение рядовых граждан к призраку, появляющемуся исключительно в местах презентации результатов массовых опросов.
- ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ** — тщательно рассчитанный минимум материальных благ для бедных, чтобы они могли прожить, не покушаясь на максимум для богатых.
- ПОДЧИНЕНИЕ** — инструмент социальной регуляции, которым злоупотребляет тот, кто не имеет возможности злоупотреблять властью.
- ПОСТМОДЕРНИЗМ В СОЦИОЛОГИИ** — представление о нарастающей текущей современности мира, который в силу этого становится все менее пригодным для структуризации и все более — для канализации.
- ПРИТВОРСТВО** — тип социального поведения, характерный как для животного, так и для человека, когда, например, палочкообразный кузнечик изображает сухой сушок, а политический карьерист — борца за интересы народа.
- ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНАЯ** — социальное явление, которое обществу мешает жить в той степени, в какой помогает жить социологу.
- ПУБЛИЧНОЕ Я** — внутренние аспекты личности, которые человек охотно демонстрирует окружающим в отличие от приватного Я, которое он неохотно демонстрирует даже самому себе.
- РАВЕНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ** — демократический принцип, вынуждающий людей добиваться невозможного.
- РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** — цель, обезображенная средствами.
- СЕКСИЗМ** — дискриминация по половому признаку, когда одни мужчины дискриминируют других, чтобы иметь больше возможностей дискриминировать женщин.
- СЕКСУАЛЬНЫЕ МЕНЬШИНСТВА** — те, кто не желают принадлежать к асексуальному большинству.
- СЕМЬЯ** — социальный институт, породивший гамофобию — страх перед вступлением в брак.
- СКРЫТОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** — коварная исследовательская процедура, благодаря которой исследователь скрывается от наблюдения, а исследуемому не дает.
- СЛОГАН** — навязчивая и бессмысленная рекламная фраза, которую можно выбросить из головы, только приобретя ненужный товар.
- СЛУЧАЙНЫЙ ОТБОР** — единственный метод социального отбора, реализующий идеал всеобщего равенства, когда каждый имеет шанс куда-нибудь попасть — хоть в выборку.
- СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ВООБРАЖЕНИЕ** — способность социолога вообразить социальную реальность при неспособности ее познать.
- СОЦИОФОБИЯ** — страх перед социальными контактами, который характерен для больного человека в здоровом обществе и для здорового — в больном.
- СПИРАЛЬ МОЛЧАНИЯ** — механизм формирования общественного мнения, заключающийся в том, что у большинства людей вместо своего мнения есть то, которое они считают мнением большинства.
- СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД** — метод исследования, применяя который социолог каждый раз убеждается, что не все познается в сравнении.
- СТОЛКНОВЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ** — теория, согласно которой одни цивилизации борются с другими, используя при этом далекие от цивилизации средства.

- ТЕОРИЯ ЗАГОВОРА** — учение о том, что весь путь человечества от первых гоми-
нид до современной цивилизации — результат пагубной деятельности злонаме-
ренных заговорщиков.
- ТОВАРНЫЙ ФЕТИШИЗМ** — марксистский термин, используемый для порица-
ния капитализма за то, что он впервые придал человеческим отношениям хоть
какую-то цену, превратив их в товарные...
- ТРИАНГУЛЯЦИЯ** — исследовательская процедура, предназначенная для социо-
логов, которые сомневаются в одном методе, но веруют в троицу.
- УМСТВЕННЫЙ ТРУД** — труд, условием тарификации которого является не
столько наличие ума, сколько отсутствие физических усилий.
- ФИТОСОЦИОЛОГИЯ** — наука о растительных сообществах, сходных с челове-
ческими сообществами в стремлении захватывать чужие территории и парази-
тировать на себе подобных.
- ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА** — смена социальных функций, когда,
например, правители воруют, а воры правят.
- ХАБИТУАЛИЗАЦИЯ** — процесс перехода от первоначального шока при столкно-
вании с социальной действительностью к вполне привычному.
- ХОСПИС** — единственная социальная организация, воплотившая коммунистичес-
кий идеал, где каждый живет среди равных и до последних дней получает по по-
требностям.
- ЧЕРНЬ** — устаревшее понятие, характеризующее простых людей с точки зрения
знати; в современном обществе более употребимо понятие “электорат”.
- ЭКОАНТРОПОЛОГИЯ** — наука о защите природы человека от социальных за-
грязнений.
- ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ** — наука о том, почему избиратели постоян-
но голосуют вопреки прогнозам социологов.
- ЭТНОЦЕНТРИЗМ** — восприятие человеком культуры своей этнической группы
как “самой лучшей” на том основании, что он сам к ней принадлежит.
- Я-ОБРАЗ** — дивный образ самого себя, не влюбиться в который можно, только бу-
дучи явно не в себе.
- ЯППИ** — представители молодежной субкультуры, которые в обществе ценят все
то, от чего пытались сбежать их предшественники — хиппи.