

«Социология: теория, методы, маркетинг»: 10 лет подвижничества

Как быстро все-таки летит время. Оказывается, уже 10 лет, как появился первый номер журнала, ставшего настольным для украинских (и не только украинских) социологов. По прошествии времени, оглядываясь назад, оценивая все сложности и трудности середины девяностых, понимаешь, что учреждение журнала было подвигом и стало событием исключительной важности — событием, во многом определившим дальнейшее развитие социологической мысли в Украине, ее уровень и ее качество, событием, способствовавшим становлению новой генерации социологов. С первых номеров журнал заявил себя как издание, тяготеющее к максимально высоким стандартам научности. Этим определялись и очень высокие требования к качеству текстов, серьезная работа с авторами, и не только молодыми, но и с теми, кто уже сказал весомое слово в отечественной и мировой социологии.

Под обложкой журнала читатель находит не только фундаментальные теоретические статьи, принадлежащие перу социологических звезд первой величины. В журнале публикуются свежие результаты прикладных исследований, материалы, полезные для социологического образования, преподавания различных социологических дисциплин. Тут же можно найти информацию о научных конгрессах, конференциях, круглых столах, школах молодых социологов и мастер-классах, рецензии на новые книги, размышления над вышедшими в свет монографиями, библиографические обзоры, сведения о защищенных диссертациях, о работе Социологической ассоциации Украины и о многих других аспектах социологической жизни.

Безусловно, отличительной особенностью и украшением журнала является рубрика социологической публицистики. Это удивительный жанр, в котором нашла себя плеяда блестящих мастеров, и в первую очередь Евгений Головаха, способный вызвать смех сквозь слезы.

«Социология: теория, методы, маркетинг» — наш любимый журнал, без которого невозможно представить социологию в Украине. Журнал читают и любят также и в России, Беларуси, в других республиках бывшего Советского Союза и в том зарубежье, которое мы называем дальним. Это, без малейшего преувеличения, — одно из лучших периодических изданий по социологии в современном мире. В редакционном портфеле прекрасно сосуществуют изысканный академизм и острый анализ животрепещущих злободневных проблем, высокий серьезный стиль и веселый юмор, тексты маститых авторов и опусы пробующей перо талантливой молодежи. И это соседство лишено даже тени эклектики, но образует органичный и неповторимый синтез, репрезентирующий лучшее, что может предложить современная украинская социологическая рефлексия.

Журнал — летопись нашей нелегкой жизни в переходное время, широкая панорама ее событий и процессов, парадоксов и курьезов, сотворенная, развивающаяся и углубляющаяся с помощью методов, принципов и категорий социологического разума и социологического воображения.

В библиотеке Харьковского университета номера журнала зачитаны и потрепаны, многие из них подклеены и переплетены. Журнал активно и много читают. Что можно к этому добавить?

P.S. Низкий поклон и сердечная благодарность главным редакторам и их заместителям, ответственному секретарю и научному редактору, корректору, дизайнеру и автору версток, всем финансовым покровителям, всем, кто создает этот прекрасный журнал.

ВИЛЬ БАКИРОВ,
доктор социологических наук, ректор Харьковского национального университета им. В.Н.Каразина, президент САУ