

ЕЛЕНА ДЕНИСОВА,

*аспирантка Института социологии НАН
Украины*

Уровень экономической информированности старшекласников средних школ

Abstract

The paper analyzes empirical data relative to the economic competency among the senior pupils of secondary school and aimed at determining the level of economic knowledge. Moreover, subjective and objective factors contributing to the adequate knowledge acquisition are characterized.

От того, как формируются экономические знания у сегодняшних школьников, зависит дальнейшее становление их как субъектов профессионально-трудовой деятельности в условиях рыночных отношений и развития предпринимательства. Конечной целью экономического образования является подготовка молодежи к ответственному участию в общественно-экономической жизни страны, поэтому изучение уровня экономических знаний нынешних старшекласников весьма актуально.

Исходным понятием в нашем исследовании является понятие экономического сознания, структура которого наряду с мотивационными составляющими и установками на деловой успех содержит экономические знания. Этот последний, когнитивный элемент структуры экономического сознания, а также пути и средства его формирования и будут рассмотрены в данной статье.

Исследование охватывало учащихся 9–11-х классов городских и сельских общеобразовательных школ четырех областей Украины — Винницкой, Днепропетровской, Киевской и Полтавской. В опросе, проведенном весной 2006 года по трехуровневой районированной гнездовой выборке с отбором типичных объектов, изучались экономические представления 1053 старшекласников — учащихся школ областных центров и города Киева, горо-

дов областного подчинения, районных центров и поселков городского типа, а также сельских школ¹.

Для проверки уровня экономической информированности старшеклассника было предложено ответить на пять вопросов-тестов, содержавших определения ряда экономических понятий.

В вопросах-тестах относительно содержания понятий “рентабельность предприятия”, “дивиденд” и “доход предприятия” были заложены правильные определения, а формулировки понятий “государственный бюджет” и “себестоимость продукции” были преднамеренно неправильными. Из полученных ответов видно, что для большинства старшеклассников “доход предприятия” оказался понятным экономическим термином (77,4% позитивных ответов) и, соответственно, меньшая доля школьников (13,7%) сомневались, оценивая его определение. Полученные показатели в целом свидетельствуют о влиянии современных условий жизни на экономическую информированность старшеклассников. Учитывая, что термин “дивиденд” широко употребляется не только в социально-экономической литературе, но и в повседневном словоупотреблении, большинство старшеклассников (60,4%) правильно сориентировались в своих ответах, хотя почти треть опрошенных (32,0%) колебались в своих оценках. Несколько иначе выглядят ответы учащихся на вопрос о содержании понятия “государственный бюджет”: только половина из них (50,4%) дала удовлетворительный ответ, 25,4% ответили неправильно и 24,2% выбрали вариант “трудно сказать”. Затруднения возникли с определением таких экономических понятий, как “рентабельность предприятия” и “себестоимость продукции”: первое понятие правильно определили всего 38,4% опрошенных, второе — 32,0%. Это можно объяснить тем, что данные термины являются специализированными и употребляются преимущественно в профессиональных кругах, поэтому без специальных знаний школьникам трудно понять их содержание. К тому же усвоение школьниками экономических знаний часто имеет формальный характер. Информацию экономического плана они механически запоминают, но не всегда осмысливают.

В целом усредненные результаты показывают, что большая часть респондентов (51,7%) ориентируются в экономических терминах и на вопросы-тесты ответили правильно, хотя немало (19,2%) и таких, кто дал неправильные ответы, а также затруднились с ответом (29,1%).

Наблюдается определенное увеличение уровня экономических знаний школьников с возрастом. Так, доли правильных ответов составляли 45,6% среди учащихся 9-х классов, 53,6% — 10-х и 56,0% — 11-х классов, а затруднились с ответом, соответственно, 36,8% учащихся 9-х классов, 25,5% — 10-х и 24,8% — 11-х классов². В частности, судя по ответам на вопрос-тест о госбюжете, оказалось, что учащиеся 11-х классов лучше ориентируются в этом понятии, чем учащиеся 9-х и 10-х (58,4% против 44,9 и 48% соответственно) классов³. Показательны также ответы на вопрос-тест о дивидендах. Здесь на-

1 Статистическая погрешность составляет 3% [1, с. 181]; “гнездом” служил учебный класс государственной средней общеобразовательной школы.

2 Различия между 9 и 10–11 классами значимы на уровне 0,05.

3 Различия между 11 и 9–10 классами значимы на уровне 0,05.

блюдается значительное повышение уровня экономической информированности в зависимости от распределения по годам обучения: 9-й класс — 49,3%, 10-й — 64,1% и 11-й — 67,8%¹.

Анализируя ответы старшеклассников на вопрос-тест о доходе предприятия, мы выяснили, что лучшие показатели у учащихся 10-х классов (81,6%), тогда как и девятиклассники (71,9%), и одиннадцатиклассники (77,4%) показали сравнительно более низкие результаты². И именно среди 10-классников было меньше всего тех, кто колебался по этому поводу (9,5%). Подобная разница в ответах может обуславливаться тем фактом, что основы экономики как обязательную дисциплину преподают именно в 10-м классе, что сказывается на уровне теоретических экономических знаний старшеклассников. Однако в целом приведенные данные свидетельствуют о существенном влиянии года обучения на формирование у старшеклассников необходимого в будущем объема экономических знаний.

Характеризуя связь успеваемости учащихся с уровнем экономических знаний, констатируем, что, как и следовало ожидать, более высокий общий уровень успеваемости свидетельствует о лучшей ориентации в экономических понятиях (табл. 1).

Таблица 1

**Экономическая информированность старшеклассников
в зависимости от их успеваемости, %**

| Группы по успеваемости* | Правильный ответ | Неправильный ответ | Затруднились ответить |
|-------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| 10–12 баллов | 60,6 | 17,0 | 22,4 |
| 7–9 баллов | 50,8 | 19,7 | 29,5 |
| 1–6 баллов | 39,6 | 24,2 | 36,2 |

* Распределение по группам основывалось на ответах на вопрос об оценках, преваляровавших в течение последней четверти.

Одним из факторов, влияющих на уровень экономической информированности старшеклассников, является статус родителей. В своем исследовании мы попытались установить связь между этими переменными. Довольно высоким оказался показатель уровня экономической информированности школьников, родители которых являются частными предпринимателями (56,5% правильных ответов). В данном случае высокий уровень информированности детей, очевидно, обусловлен не только экономической компетентностью родителей, но и стилем жизни этих семей, жизненными ценностями, среди которых лидируют собственность, деньги, прибыль и т.п. Так же немало правильных ответов дают дети служащих (56,1%), что свидетельствует о вероятной зависимости и от уровня образования, и от материального положения родителей. Заслуживают внимания показатели ответов старшеклассников из семей интеллигенции, являющейся творческим ядром “образованного слоя” общества. 53,4% правильных ответов дают основания предполо-

1 Различия между 9 и 10–11 классами значимы на уровне 0,01.

2 Различия значимы на уровне 0,05.

жить влияние не только знаний, но и предпринимательской активности и инициативности родителей на социально-экономическую информированность их детей. Интересен и тот факт, что более половины детей безработных (52,1%) также оказались компетентными в экономических понятиях. По нашему мнению, это объясняется тем, что среди безработных есть люди с высоким уровнем образованности и культуры, хотя на данный момент они не находят достойного места в социальной структуре общества, а также тем, что проблемы экономики постоянно обсуждаются в семейном кругу, что также позитивно влияет на уровень экономических знаний старшеклассников. Не намного ниже оказались показатели у школьников — выходцев из семей сельхозработников (51,2%) и рабочих (48,0%).

Важной составляющей экономического сознания учащихся старших классов является ориентация в выборе будущей профессиональной деятельности. В частности, ученикам ставили такой вопрос: “В какой сфере ты хотел бы работать в будущем?”. Мы проранжировали данные проведенного исследования, чтобы определить приоритетность сфер профессиональной деятельности для старшеклассников и сравнить профессиональные планы школьников с уровнем экономических знаний. Результаты показывают, что больше всего правильных ответов на вопросы-тесты по экономике получено от тех, кто собирается работать в таких сферах, как СМИ (60,0%), предпринимательство (58,5%), финансы (57,0%), искусство (53,4%), юридические службы (51,4%). Несколько более низкие показатели зафиксированы в ответах респондентов, ориентирующихся на такие сферы деятельности, как армия (49,1%), здравоохранение (49,0%), услуги (48,7%), транспорт (47,0%). Однако выбор будущей профессии, как показало исследование, существенного влияния на уровень экономических знаний учеников не оказывает.

Что касается влияния на уровень экономических знаний старшеклассников содержания школьных предметов, то можно было ожидать, что лучше разбираться в экономических вопросах будут старшеклассники, которым преподают основы экономики, предпринимательства и т.п. В действительности же оказалось, что больше правильных ответов (62,3% от данной группы) и меньше всего неправильных (16,2%) дали те, кто, по их утверждению, ни из одного предмета не узнают об экономических и хозяйственных делах. Это подтверждает необходимость совершенствования содержания и методики преподавания экономических дисциплин в системе средних учебных заведений с целью повышения уровня адаптации школьников к условиям рыночных отношений.

Старшеклассникам предложили также высказать свое мнение относительно восприятия современного образа жизни в условиях социально-экономических трансформаций, утверждения частной собственности и рыночных отношений. Оказалось, что 40,3% респондентов позитивно воспринимают реалии современного украинского общества и стремятся занять в нем достойное место. При этом 29,8% школьников не смогли определиться в своих ответах, что означает либо равнодушное отношение (“мне безразлично”), либо состояние неуверенности относительно своих планов на будущее. Сравнивая ответы на вопросы-тесты с отношением старшеклассников к современным условиям жизни, мы выяснили, что среди тех, кто относится к ним позитивно, правильно ответили 57,3%; среди тех, кто затруднился с ответом, — 42,7%. Отсюда можно сделать предположение, что отношение респондентов к со-

временным общественным реалиям влияет и на отношение к экономическим знаниям, а значит и на уровень их экономической информированности.

Чтобы узнать о влиянии социального окружения на экономическую компетентность старшеклассников, им был задан вопрос: “Кто из перечисленных ниже лиц чаще других разговаривает с тобой на хозяйственные темы и дает советы на будущее?”. По мере значимости эти “источники” информации распределены так: родители — 85,7%, учителя — 21,0%, родственники — 20,6%, друзья вне школы — 15,4%, взрослые знакомые — 12,2%; лишь незначительная часть школьников (2,7%), как оказалось, общаются на эту тему с одноклассниками. Таким образом, семья — это тот социальный институт, который оказывает на старшеклассников первостепенное влияние в формировании их взглядов на будущее и принятии хозяйственных решений. Учителя, напротив, не имеют такого авторитетного влияния. Но из анализа правильных ответов респондентов на вопросы-тесты в сопоставлении с внешними влияниями выяснилось, что со стороны друзей во всех группах, выделенных по источникам влияния, на долю правильных ответов приходится около половины — от 53,3% (когда речь идет об общении с друзьями вне школы) до 51,1% (когда информацию получают от учителей). Следовательно, при создании эффективной модели формирования экономического сознания молодого поколения наряду с системой образования следует также учитывать коммуникативный эффект взаимодействий с ближайшим окружением.

Исследование не обнаружило существенного влияния гендерного фактора на экономические знания школьников (доли правильных ответов среди юношей — 52,4%, девушек — 51,2%). Этот факт не соответствует результатам исследований зарубежных ученых (А.Фенем и А.Клеа), согласно которым юноши лучше ориентируются в определенных экономических понятиях, чем девушки [см.: 2].

Уровень экономической информированности не зависит и от поселенческого фактора, который обычно влияет на условия жизни и восприятие экономических реалий (табл. 2).

Таблица 2

Зависимость экономической информированности старшеклассников от типа населенного пункта, %

| Тип населенного пункта | Правильный ответ | Неправильный ответ | Затруднились ответить |
|------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| Областной центр | 49,2 | 27,1 | 23,7 |
| Районный центр, ПГТ | 48,0 | 19,8 | 32,2 |
| Село | 46,3 | 19,5 | 34,2 |

Результаты анализа обнаружили: 1) зависимость уровня экономической информированности старшеклассников от возраста, успеваемости, отношения к современной жизни в условиях частной собственности; 2) отсутствие существенного влияния на экономические знания учащихся 9–11-х классов таких факторов, как социальная среда, территориальное распределение и пол. Следует также подчеркнуть незначительное влияние на экономические знания школы (речь идет о содержании школьных предметов и авторитете учителей). Следует признать оторванность предмета “Основы эко-

номики” от жизненных реалий и бессистемность экономического школьного образования, несогласованность его с информацией из других источников.

Литература

1. *Паніотто В. І., Максименко В.С., Харченко Н.М.* Статистичний аналіз соціологічних даних. — К., 2004.

2. *Щедрина Е.* Исследование экономических представлений у детей // Вопросы психологии. — 1991. — № 2. — С. 157–164.