

ЕВГЕНИЙ ГОЛОВАХА,

доктор философских наук, главный научный сотрудник отдела социально-политических процессов Института социологии НАН Украины

Концептуальные и организационно-методические основы создания “Украинского социологического архива и банка данных социальных исследований”

Abstract

In the world, sociological information archives have existed for over fifty years. Positive and negative experience of sociological archives organization and functioning should be regarded for better conceptual and organizational methods development of Ukrainian Sociological Archive and Data Bank on Social Research freely accessible for all interested persons and organizations that need retrospective and current information on public opinion development in Ukraine, on social, political and economic orientations of population.

We analyzed the foreign experience related to sociological archives and decided to concentrate our attention on structure optimization, description completeness and search simplicity.

According to the offered conception, the data massives are classified as belonging to the three main storage and search categories:

- 1) sociological researches conducted with respect to all professional methodological requirements;*
- 2) mass opinion polls conducted by professional public opinion service companies meeting the necessary organizational and methodical requirements;*
- 3) polls and researches that cannot be regarded as absolutely reliable and meeting all the necessary (for obtaining quality information) requirements.*

Архивы социологической информации существуют в мире уже более полувека. К моменту создания в 1946 году первого в мире архива данных массовых опросов в США был накоплен значительный объем информации,

полученной в результате опросов общественного мнения и эмпирических социологических исследований. Понимание огромной общественной и научной ценности сохранения и систематизации такого рода информации вдохновило руководителя службы опроса общественного мнения Э.Роупера на создание специализированного центра для хранения данных массовых опросов, в котором в настоящее время содержатся результаты более 12 тысяч опросов, проведенных в США и многих других странах, где во второй половине XX столетия были созданы собственные архивы социологической информации, значительная часть которых входят в состав Межуниверситетского консорциума политических и социальных исследований (ICPSR), расположенного в университете Энн-Арбор (штат Мичиган, США) [1].

Существующие ныне социологические архивы имеют различные концепции хранения и использования информации. И хотя наличие современной компьютерной техники теоретически позволяет обеспечить пользователям архивов максимум удобств в получении необходимой им информации, большинство архивов не имеют развернутой системы поиска вопросов-показателей внутри массивов данных и тщательно структурированных рубрикаторов, адекватно отражающих структуру имеющихся данных. В одних случаях это связано с тем, что реальной единицей хранения является не отдельный вопрос-показатель, а массив информации в целом (Всероссийский банк социологических данных) [2], в других — возможен отбор вопросов анкеты как единиц хранения, но сама процедура отбора недостаточно эффективна из-за неструктурированности рубрикатора категорий поиска (Роупер-центр исследований общественного мнения) [3]. Существуют и архивы с глубоко проработанной системой поиска на основе многоуровневого рубрикатора (Центральный архив эмпирических социальных исследований при Кельнском университете) [4].

Положительный и отрицательный опыт организации и функционирования социологических архивов должен быть учтен при разработке концепции и методико-организационной базы создаваемого “Украинского социологического архива и банка данных социальных исследований”, имеющего свободный доступ для всех заинтересованных лиц и организаций, нуждающихся в ретроспективной и текущей информации об особенностях формирования и изменения общественного мнения в Украине, социально-политических и экономических ориентациях различных категорий населения.

В мировой практике для хранилищ данных социальных исследований используются различные названия: архив, банк, центр, институт. Наш выбор названия был обусловлен двумя принципиальными соображениями. Поскольку мы считаем обязательным систематизированное хранение не только массивов информации, но и социологических документов, в названии присутствуют слова “социологический архив”. Однако эмпирические данные, которые могут храниться в компьютеризированном банке информации, далеко не всегда являются результатом собственно социологических исследований; значительная часть информации может быть получена в исследованиях, проведенных в рамках других общественных и гуманитарных наук. Именно поэтому в названии речь идет о банке социальной (а не только социологической) информации.

Основные функции современных архивов и банков информации достаточно четко выделены в работах российских социологов, модернизирую-

ших в настоящее время Банк социологических данных Института социологии РАН:

- 1) развитие методов и средств накопления социологической информации,
- 2) стандартизация методик,
- 3) информационно-справочное обеспечение социологов,
- 4) координация социологических исследований,
- 5) обмен первичными эмпирическими данными,
- 6) создание условий для вторичного и сравнительного анализа данных,
- 7) проведение расчетно-вычислительных операций по заказам пользователей.

Принимая эти позиции, мы считаем важными для нашей работы две следующие архивные функции:

- 8) обеспечение социологической информацией непрофессиональных пользователей (СМИ, общественные и политические организации, властные структуры),

а также — и это, возможно, важнейшая функция —

- 9) использование архивных данных в процессе подготовки социологов — студентов, аспирантов, стажеров, для профессионального роста которых исключительно важен опыт самостоятельного анализа первичной информации, полученной в исследованиях, качество и профессиональный уровень которых подтверждены самим фактом хранения в общенациональном социологическом архиве.

Конечной целью работы над социологическим архивом и банком социальной информации является превращение его в общенациональный центр обмена социальной информацией с привлечением широкого круга украинских и зарубежных специалистов (ученых, политиков, журналистов, активистов общественных организаций, работников государственного аппарата управления) к углубленному системному анализу различных аспектов развития украинского общества. На базе архива предполагается создание постоянно действующего общественного совета, включающего ведущих ученых-обществоведов. В связи с постоянным пополнением архива планируется издание специального бюллетеня, в котором, наряду с информацией о новых поступлениях в архив, будут находить место и материалы, отражающие сравнительные данные опросов различных лет и тенденции социальных изменений. Планируется также систематическое проведение семинаров и пресс-конференций, на которых будут обсуждаться данные архива и возможность их использования в социологической теории и общественной практике.

Таким образом, в будущем архив должен стать одним из важных центров организации социологической науки и координации эмпирических социальных исследований в Украине. Инициатива в создании такого архива и первые организационные усилия Института социологии НАН Украины позволили предпринять ряд конкретных шагов по концептуальному обоснованию и практической разработке архива и банка данных социологических исследований, проведенных институтом.

Проанализировав зарубежный опыт создания социологических архивов, мы прежде всего сконцентрировали внимание на вопросах, связанных с оптимизацией структуры архива, полнотой описания и простотой поиска

единиц хранения. Были систематизированы существующие концепции организации архивов и разработан концептуальный подход, в основу которого положен принцип поиска информации посредством анализа текстов основной единицы хранения — эмпирического показателя, отражающего распределение ответов на один вопрос-признак, включенный в инструментарий исследования. Это значит, что каждый массив информации, помещаемый в архив, содержит столько единиц хранения, сколько вопросов-признаков может быть выделено в инструментарии.

В Украине подобный подход впервые был предложен в 1992 году Н.Паниной, руководившей исследовательской группой по созданию Банка данных первичной социологической информации, полученной в черновобильских исследованиях Института социологии НАН Украины. В концепции Н.Паниной структура банка данных определялась следующими основными характеристиками.

1. Характеристики массива информации как объекта архивирования:

- наименование исследования (массива информации);
- автор(ы) исследования;
- дата проведения исследования;
- организация, проводившая исследование;
- описание выборки (объем, генеральная совокупность);
- статус исследования (открытое, для служебного пользования, для коммерческого использования);
- список рубрик, относящихся к данному исследованию.

Поиск массивов информации в банке данных может осуществляться по всем описанным выше характеристикам.

2. Характеристики вопроса-индикатора как единицы хранения:

- название исследования, в котором использован вопрос-индикатор;
- полная формулировка вопроса и альтернатив ответов;
- одномерное распределение ответов на вопрос в данном исследовании;
- список рубрик (классификаторов), характеризующих данный вопрос.

Система поиска вопроса-индикатора в банке данных может осуществляться по рубрикам, описывающим этот вопрос. Структура рубрикации вопросов-индикаторов является открытой, то есть существует процедура пополнения и удаления рубрик. При необходимости рубрикация может быть иерархической. Занесение информации в банк данных осуществляется с привлечением экспертов для рубрикации массивов и вопросов-индикаторов [6].

И хотя данная концепция в начале 90-х не была в полном объеме реализована из-за отсутствия необходимой материально-технической базы, основные ее положения нашли место в работе по созданию Украинского социологического архива и банка данных социальных исследований.

В соответствии с предложенной нами концепцией, наряду с представленными выше структурными характеристиками банка данных, массивы информации классифицируются по трем основным категориям, каждой из которых соответствует специфический тип хранения и поиска:

- 1) социологические исследования, выполненные с соблюдением всех профессиональных методологических требований;
- 2) массовые опросы, проведенные профессиональными службами опросов общественного мнения, соблюдающими необходимые организационно-методические требования;

- 3) опросы и исследования, по отношению к которым с полной достоверностью нельзя утверждать, что все необходимые для получения качественной информации требования соблюдены.

Последнюю категорию массивов данных важно сохранять прежде всего в учебных целях для демонстрации возможных организационно-методических недостатков, ставящих под сомнение качество полученной информации. Такого рода массивы подлежат хранению и поиску с описанием характеристик массива в целом без последующей рубрикации вопросов. Для второй категории массивов предназначен стандартный рубрикатор вопросов-показателей, доступный пониманию непрофессионального пользователя. И наконец для первой категории массивов, наряду со стандартным рубрикатором, разрабатывается специальный профессиональный рубрикатор, отражающий не только непосредственное содержание вопроса, но и его направленность на изучение того или иного социального явления.

К примеру, если по стандартному рубрикатору вопрос “Должно ли государство устанавливать верхнюю границу дохода граждан?” следует отнести к рубрикам “государственное управление, бюрократия”, “бизнес, предпринимательство”, “индивидуальный доход”, то по профессиональному рубрикатору этот вопрос, в интерпретации авторов, относится к рубрике “социальные стереотипы” (стереотип уравнительности).

Для структурного оформления стандартного рубрикатора нами была использована трехуровневая система, предполагающая доведение глубины поиска до уровня, обеспечивающего пользователю возможность получить такое количество единиц хранения в одномоментном представлении, которое доступно для оперативной оценки и быстрого отбора нужных единиц. Разработка системы категорий стандартного рубрикатора в настоящее время завершена (см. приложение) и начата работа по рубрикации массивов социологической информации. Начата также работа над профессиональным рубрикатором, который должен отразить скрытые от “наивного наблюдателя” концептуальные основания включения в инструментарий социологического исследования тех или иных единиц хранения — вопросов анкеты. В профессиональный рубрикатор, наряду с предметной подструктурой (социологическими категориями, отражающими предмет исследования), включена подструктура предикатного поиска, которая позволит оперативно находить вопросы не только по предметному содержанию, но и по характеру отношения респондента к тому или иному предмету (мнение, оценка, доверие, удовлетворенность и т.п.).

Предполагается, что кодировку вопросов анкет для включения их в архивный поиск по профессиональному рубрикатору будут осуществлять авторы исследований, результаты которых будут храниться в архиве. Кодировка по стандартному рубрикатору осуществляется специально подготовленными операторами.

В данной статье не рассматриваются вопросы, связанные с операциональным аспектом создания Украинского архива и банка данных социальных исследований. Этому аспекту, а также некоторым вопросам перспективы развития системы архивирования социологической информации в Украине, будет посвящена специальная статья А.Горбачика, готовящаяся к публикации в одном из ближайших выпусков журнала.

СТАНДАРТНЫЙ РУБРИКАТОР

1. ЗАКОН, ГОСУДАРСТВО, МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

11 ЗАКОНЫ, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ГРАЖДАН

- 111 Законодательство, законы, законопроекты
- 112 Основной закон, Конституция, конституционный процесс
- 113 Указы, постановления, декреты органов власти
- 114 Законность, противозаконность, незаконные действия
- 115 Права человека, политические свободы (слова, совести и т.д.)
- 116 Международные правовые документы и нормы
- 117 Гражданское и уголовное законодательство
- 118 Преступность, уголовные преступления, наказания
- 110 Прочее

12 ГОСУДАРСТВО

- 121 Государственный суверенитет, независимость
- 122 Государственный аппарат управления, бюрократия
- 123 Гражданство, паспортная система
- 124 Государственный язык, официальный язык
- 125 Государственная символика (герб, гимн, флаг и т.д.)
- 126 Государственная граница, пограничный контроль
- 127 Государственная безопасность, секретность, разведка
- 120 Прочее

13 ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

- 131 Республика (президентская, парламентская, смешанная)
- 132 Монархия (абсолютная, конституционная)
- 133 Власть узкого круга, клика, олигархия
- 134 Унитарное государство (соборное)
- 135 Федерация, конфедерация
- 136 Империя, имперская политика
- 137 Демократия
- 138 Тоталитарная система, диктатура, авторитарная власть
- 139 Анархия, охлократия, безвластие
- 130 Прочее

14 ОРГАНЫ ВЛАСТИ

- 141 Власть, ветви власти, разделение властей
- 142 Президент, администрация президента
- 143 Верховный Совет, парламент
- 144 Кабинет министров (премьер-министр), министерства
- 145 Местная исполнительная власть (исполкомы, мэрии)
- 146 Местная представительная (Советы, муниципалитеты)
- 147 Верховный суд, Конституционный суд, Генпрокуратура
- 148 Местные суды, прокуратура
- 149 Силловые структуры (армия, МВД, СБУ и т.д.)
- 140 Прочее

15 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

- 151 Международные политические организации (ООН и др.)
- 152 Внешняя угроза, оборонная политика
- 153 Политические и военные блоки (НАТО, ЕС и др.)
- 154 Внешняя политика Украины
- 155 Внешняя политика других государств по отношению к Украине
- 156 Межгосударственные отношения (исключая Украину)
- 157 Международные конфликты, войны
- 158 Содружества государств, союзы (СНГ и др.)
- 159 Переговоры, договоры, декларации
- 150 Прочее

10 ПРОЧЕЕ

2. ПОЛИТИКА: ОРГАНИЗАЦИИ, КАМПАНИИ, ПРОЦЕССЫ, ЛИДЕРЫ, СОБЫТИЯ

21 ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПАРТИИ, ДВИЖЕНИЯ

- 211 Политические партии, блоки, коалиции
- 212 Социально-политические движения
- 213 Общественно-политические организации
- 214 Политические консультативные советы
- 215 Правящая партия, “партия власти”
- 216 Оппозиция, оппозиционные партии и движения
- 217 Левые и правые (партии и движения)
- 218 Центристские партии и движения
- 219 Однопартийная и многопартийная системы
- 210 Прочее

22 ВЫБОРЫ, ПРЕДВЫБОРНЫЕ КАМПАНИИ, ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

- 221 Референдумы
- 222 Президентские выборы
- 223 Выборы в Верховный Совет, парламент
- 224 Выборы в местные органы власти
- 225 Организация предвыборных кампаний
- 226 Избирательные системы (мажоритарная и пр.)
- 227 Участие в выборах, избиратели, электорат
- 228 Программы кандидатов
- 229 Имидж кандидатов (качества, характеристики)
- 220 Прочее

23 ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕЧЕНИЯ, ИДЕОЛОГИИ

- 231 Либерализм
- 232 Консерватизм, фундаментализм
- 233 Коммунизм, социализм
- 234 Социал-демократия
- 235 Христианско-демократическое течение
- 236 Национал-демократическое течение
- 237 Национализм
- 238 Фашизм, нацизм
- 239 Анархизм, анархо-синдикализм
- 230 Прочее

**24 ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРОТЕСТ**

- 241 Революция, восстание, бунт
- 242 Переворот, путч, политический заговор
- 243 Гражданская война
- 244 Петиции, сбор подписей, политические собрания
- 245 Митинги, массовые шествия, демонстрации, пикеты
- 246 Политические забастовки
- 247 Гражданское неповиновение, бойкот решений власти
- 248 Политический терроризм, экстремизм, радикализм
- 240 Прочее

**25 ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ,
ДЕЙСТВИЯ**

- 251 Политика (вообще), политическая ситуация
- 252 Политические решения
- 253 Политическая активность
- 254 Агитация, пропаганда, лозунги
- 255 Политическое образование, просвещение
- 256 Политическое сознание: взгляды, убеждения, идеалы
- 257 Политические интересы
- 258 Политическое сотрудничество, согласие, противостояние
- 250 Прочее

26 ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ И СОБЫТИЯ

- 261 Политики (без персоналий), политическая элита, лидеры
- 262 Исторические фигуры (до “советской” эпохи)
- 263 Политики “советской эпохи”
- 264 Политические лидеры посткоммунистической эпохи
- 265 Исторические события до октября 1917 года
- 266 События с октября 1917 по апрель 1985 года
- 267 События с апреля 1985 по декабрь 1991 года
- 268 События с декабря 1991 года
- 269 Предполагаемые события (в действительности не происходившие)
- 260 Прочее

20 ПРОЧЕЕ

3. ЭКОНОМИКА, ТРУД, ПРОФЕССИЯ, УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

**31 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

- 311 Экономическая система, экономика (в целом)
- 312 Капитализм, рыночная экономика
- 313 Социалистическая (плановая, административная) экономика
- 314 Смешанная экономика, регулируемый рынок
- 315 Формы собственности (государственная, частная и т.д.)
- 316 Приватизация (ваучерная и др.), разгосударствление
- 317 Бизнес, предпринимательство
- 310 Прочее

32 СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И РЕФОРМЫ

- 321 Состояние экономики (общая оценка)
- 322 Экономическое развитие: спад, застой, кризис, рост
- 323 Экономические реформы, рыночные реформы
- 324 Экономическая политика: программы, указы, законы
- 325 Экономические показатели (ВВП, Национальный доход и т.п.)
- 326 Экономическое сознание и просвещение
- 320 Прочее

33 ФИНАНСЫ И БЮДЖЕТ, ЦЕНЫ, НАЛОГИ

- 331 Деньги, валютные курсы, денежная реформа
- 332 Государственный бюджет, доходы и расходы
- 333 Налоги, налоговая политика, налоговые службы
- 334 Цены, инфляция, покупательная способность
- 335 Финансовые учреждения: банки, биржи, трасты и т.п.
- 336 Финансовые операции (вклады, кредиты, займы и т.п.)
- 337 Ценные бумаги (облигации, акции и т.п.)
- 330 Прочее

34 СФЕРЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 341 Промышленность
- 342 Сельское хозяйство
- 343 Торговля и сфера обслуживания
- 344 Транспорт и связь
- 345 Строительство
- 346 Добыча сырья, полезных ископаемых
- 347 Коммунальное хозяйство
- 348 Маркетинг, реклама, посредничество
- 349 Теневая экономика
- 340 Прочее

35 ТРУД И ПРОФЕССИЯ, РАБОТА И БЕЗРАБОТИЦА, ПРОФСОЮЗЫ

- 351 Отношение к труду и работе (общая оценка, удовлетворенность)
- 352 Условия, содержание и производительность труда
- 353 Специальность, квалификация
- 354 Выбор профессии и профессиональная ориентация
- 355 Профессиональная подготовка, смена профессии
- 356 Занятость и безработица
- 357 Приработки, работа по совместительству
- 359 Защита экономических интересов, профсоюзы
- 350 Прочее

36 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 361 Международные экономические сообщества, организации
- 362 Межгосударственные экономические отношения, договоры
- 363 Международная торговля, экспорт-импорт
- 364 Международный туризм, обмен опытом
- 365 Экономические санкции, ограничения
- 366 Кредиты и инвестиции
- 367 Экономическая помощь, гуманитарная помощь
- 360 Прочее

37 УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

- 371 Материальное благосостояние (общая оценка)
- 372 Зарплата, индивидуальный доход, доход семьи
- 373 Бедность, обеспеченность, богатство
- 374 Прожиточный минимум, потребительская корзинка
- 375 Обеспеченность жильем, имущество
- 376 Защита малоимущих, государственные пособия, программы
- 377 Благотворительность, спонсорство
- 370 Прочее

30 ПРОЧЕЕ

4. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

41 ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

- 411 Образование (в целом), уровень образования
- 412 Просвещение, знания, эрудиция
- 413 Учебный процесс, успеваемость
- 414 Средняя школа, учитель, ученик
- 415 Вуз (техникум, колледж), преподаватель, студент
- 410 Прочее

42 КУЛЬТУРА, НАУКА, ИСКУССТВО, РЕЛИГИЯ, МОРАЛЬ

- 421 Культура (вообще), уровень культуры
- 422 Наука и техника
- 423 Искусство, литература
- 424 Религия
- 425 Мораль, духовные ценности
- 426 Обычай, традиции, национальная культура
- 427 Сверхъестественные и паранормальные явления
- 420 Прочее

43 ЗДОРОВЬЕ, ЭКОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ

- 431 Состояние здоровья, болезнь, смерть
- 432 Система здравоохранения, медицина, лечение
- 433 Состояние окружающей среды, экология
- 434 Чернобыльская катастрофа: последствия
- 435 Спорт, физическая культура
- 436 Психологическое состояние и самочувствие
- 437 Стрессы, травмирующие события
- 438 Личность, личностные качества
- 430 Прочее

44 МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- 441 Средства массовой информации (в целом)
- 442 Пресса (газеты, журналы, публицистика)
- 443 Радио и телевидение
- 444 Журналист, ведущий передач
- 445 Аудитория СМИ (читатель, зритель, слушатель)
- 446 Почтовая и телефонная коммуникация
- 447 Компьютерные коммуникации, интернет
- 448 Информация (в целом), информированность

449 Общественное мнение, массовое сознание

440 Прочее

45 СЕМЬЯ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ

451 Структура семьи

452 Брак и развод

453 Сексуальные отношения, любовь

454 Рождение и воспитание детей

455 Государственная поддержка семьи, льготы, пособия

456 Быт и досуг семьи, семейный отдых

457 Семейные и родственные взаимоотношения

458 Соседство, отношения с соседями

459 Человеческие взаимоотношения, отношение к людям

450 Прочее

46 СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

461 Социальные классы, слои

462 Группы по роду занятий, профессиям, квалификации

463 Молодежь, молодежные проблемы

464 Пожилые, пенсионеры, инвалиды

465 Положение женщин в обществе, мужчины

466 Этнические группы, межэтнические отношения

467 Самодеятельные группы, группы по интересам

468 Сексуальные меньшинства

469 Преступные группировки, мафия

460 Прочее

47 НАСЕЛЕНИЕ И МИГРАЦИЯ

471 Население государства

472 Выезд за рубеж, эмигранты, беженцы

473 Население региона, региональные проблемы

474 Межрегиональная миграция, смена места жительства

475 Город, городское население

476 Село, сельское население

470 Прочее

40 ПРОЧЕЕ

5. ЛОКАЛИЗАЦИЯ СУБЪЕКТА

(страна или регион, к которым имеет отношение данный вопрос)

51 УКРАИНА В ЦЕЛОМ (без региональной локализации)

52 РЕГИОН УКРАИНЫ

521 Киев

522 Центральный

523 Западный

524 Восточный

525 Южный

526 Крым

53 СССР (бывший)

54 СТРАНЫ СНГ (кроме Украины)

541 Россия

- 542 Беларусь
- 543 Грузия, Армения, Азербайджан
- 544 Среднеазиатские государства
- 545 Молдова

- 55 ЕВРОПА
 - 551 Германия
 - 552 Великобритания
 - 553 Франция
 - 554 Другие государства Западной Европы
 - 555 Польша
 - 556 Венгрия
 - 557 Румыния
 - 558 Балтийские государства
 - 559 Другие государства Восточной Европы

- 56 АМЕРИКА
 - 561 США
 - 562 Канада
 - 563 Другие

- 57 АЗИЯ, АФРИКА, АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ
 - 571 Китай
 - 572 Япония
 - 573 Турция
 - 574 Израиль
 - 575 Другие государства Азии
 - 576 Африканские государства
 - 577 Австралия и Океания

- 58 БЕЗ ЛОКАЛИЗАЦИИ, ГЛОБАЛЬНАЯ МИРОВАЯ

Литература

1. См.: ICPSR Guide to Resources and Services, 1995–1996. — Ann Arbor: ICPSR, 1997; Miller D.C. Handbook of Research Design and Social Measurement. — London; New Delhi, 1991. — P.189–196.
2. Ростегаева Н.И., Шупилов В.Н. Банк социологических данных: методы классификации, стандартизации и доступа // Методология и методы социологических исследований (итоги работы поисковых проектов 1992–1996 гг.). — М., 1996.
3. См.: The Public Perspective. A Roper Center Review of Public Opinion and Polling. — Vol.1–10.
4. См.: Крючкова Л.Н. Опыт создания и функционирования банков социологических данных (на материалах ФРГ) // Проблемы переработки и автоматизированного поиска социологической информации. — М., 1977. — С. 163–180.
5. Ростегаева Н.И. Банк социологических данных: история становления и перспективы развития // Социология: методология, методы, математические модели. — 1998. — № 10. — С.172–185.
6. Панина Н.В. Теоретические и методические проблемы организации банка данных первичной социологической информации по программам “Изучение социально-психологических и правовых аспектов ликвидации последствий аварии на ЧАЭС” и “Дети Чернобыля”. Отчет о работе исследовательской группы. — К.: Институт социологии НАН Украины, 1992 (не опубликовано).